

BELEIDSPLAN

Om inkomsten te verwerven zijn er verschillende acties die gehouden worden:

Jaarlijks worden familie, vrienden en donateurs middels een kerst en nieuwswens (per post of per mail) weer geattendeerd op de stichting en activiteiten.

Doorlopend zijn er op het vaste adres artikelen voor de verkoop aanwezig en uitgesteld en staat er een potje voor giften en donaties. Of verkoop dmv kraam in winkelcentrum of andere kleine markten. Of andere ad hoc initiatieven.

Om de 2 a 3 jaren wordt er een groter evenement gepland om de stichting onder een bredere aandacht te brengen.

Dit evenement bestaat meestal uit verkoop van (uit Indonesië gekochte) producten en verkoop van Indonesische etenswaren.

Bij een geplande activiteit wordt van de moderne media gebruikt gemaakt om een zo groot mogelijk publiek te bereiken;

PR verspreiding; FaceBook, E-mail, WhatsApp etc.(digitaal netwerk) en de plaatselijke krant en op diverse adressen folders bezorgd en aanplakbiljetten op gehangen.

De exploitanten van Toko Kecil in Doorwerth hebben toegezegd dat de opbrengst van de bijdrage voor de verstrekte plastic tassen 1x per jaar wordt afgedragen aan de Stichting.

Voor de uitgaven:

Periodiek (zoveel mogelijk maandelijks) worden bedragen overgemaakt voor armen huizen-gezinnen, op Java met namen Jakarta en Bandung.

Na aanvraag schoolmaterialen (ad hoc). Wisselende behoefte.

Er wordt via familie in Indonesië voor voedsel pakketten in de Kampong in Bandung verzorgd , meestal rond kerst. Of andere behoeften voor scholen, weeshuis.

Indien bestuursleden, vrienden of familie reizen naar Indonesië worden geldmiddelen ter beschikking gesteld om ter plekke goederen aan te schaffen voor scholen en weeshuis.